

MAXJENNY FORSLUND HAR KUL PÅ JOBBET. «IBLAND FÖRSÖKER JAG LÅTA BLI ATT LE PÅ BILDER FÖR ATT SE MER SERIÖS UT, MEN DET FUNKAR INTE.»



Vågade former!

Maxjenny Forslund älskar överdrifter och att utmana. Inte undra på att Madonna finns i kundkretsen.

Med brett leende och fräcka glasögonbågar sticker hon ut, Maxjenny Forslund, före detta möbel- och textilformgivare och sedan tre år modeskapare. Född och uppvuxen i Sverige men utbildad och boende i Köpenhamn. Den rättfram energi Maxjenny utstrålar går igen i hennes klädmärke Les Couleurs Nationales. Det svänger om ett Maxjenny-plagg, man får lust att dansa när man ser de draperade, lättburna, lätt avantgardistiska kreationerna.

Sommarkollektionen 2008, *If it's Not Risky it's Boring*, är en lek med fram och bak och upp och ner, samt med vikt tyg, Maxjennys signum:

»Man kan få fram väldigt intressanta draperingar. Om jag har idéer så tar jag papper eller plast och börjar vika och syraksöm här och var. Sen sätter jag upp det på en docka och ser vad som händer. Jag har väldigt lätt för att se rumsliga former i kläder. Jag tror det här avantgardistiska, arkitektoniska, draperade, grafiska uttrycket, ibland överdimensionerat, är en naturlig del av mig«, berättar hon på sin oefterhärmliga Maxjenny-dialekt, en blandning av skånska, rikssvenska och danska med stänk av Bergslagen, varifrån hennes pappa härstammar.

När Maxjenny gör en kollektion arbetar hon utan skisser, direkt i byggplast. Kläderna får växa fram successivt.

»Jag har ett jättestort vitt bord, med bara rullplast, tuschpenna, tejp och sax. Sen går det av bara farten! Byggplast är för mig som olja för en torr motor! Ge mig lite sånt och jag går i gång!»

En Les Couleurs Nationales-kreation rvingar inte in kvinnokroppen i en form, i stället följer den kroppen; alla möjliga, olika sorters kroppar.

»Jag jobbar med fria former och ställbara storlekar – du kan vara plattbystad eller ha en rejäl byst i samma plagg. Jag tänker verkligen på att det ska vara en kropp i plaggen. Vissa formgivare glömmer att plagget faktiskt ska sitta på en kvinna. Därmedot gör sig mina kläder inte bra på galge,

då kan de se ut som en påse nötter.»

Maxjenny är designern som allra helst utplånar sömmar. »Ta bort!» är mottot.

»Jag jobbar extremt hårt med att reducera och förenkla till synes komplicerade snitt, och att få fram bärbara idéer utifrån minsta möjliga tygätgång. Sånt ger utmaningar och spänning i arbetet.»

En annan sida av modeskaparen är glitter och paljetter, något som främst visar sig i paljettiga gnistrande aftonskor men också i de ädelmetallfärgade bikinis Madonna använde i videon *Sorry* 2006.

»Det finns en smaskig kostymör i Hollywood, Bob Mackie, som gör scenkostymer till bland andra Cher. Hans kostymer är som om man sprejar in sig själv i lim och hoppat ner i en paljettlåda. Jag ville verkligen göra skon *sko* och tog ut svängarna riktigt ordentligt med glitter. Det är fantasieggande och barnsligt med glitter! Trenden säger att det ska vara runda tår och naturrligt nu«, säger Maxjenny och rullar dramatiskt på r:et, »men jag är inte så mycket för naturrligt på skor och bälten. Jag tycker det är kul när det är overdone, lite för mycket. Jag älskar tanter som har för mycket rött läppstift.»

Pappan, silversmed, och mamman, modeskapare, har alltid stått Maxjenny nära.

»Jag har alltid fått höra att jag duger och kan klara av allt, det är liksom inga problem, och det har gjort att jag vågat mycket. De är mina föräldrar, men vi har också en professionell ingång till varandra. Livet rullar framåt, det som hände igår blir en erfarenhet. Det är så himla coolt. Man bygger sakta upp sin kunskap. Tänk, om tio år är man ännu jävligare på det här!»

Och så bränner hon av det där leendet, som hon alltid har på alla bilder. »Ibland har jag försökt att inte le på bilder för att se mer seriös ut, men det funkar ju inte på mig. Det roliga är också när man jobbar fram nya snitt, man blir helt uppgjagad av en ny smart idé eller ett färdigt resultat. Sånt ger också ett leende på läpparna.»

MARIA LINDÉN

»Jag tänker på att det ska vara en kropp i plaggen. Vissa formgivare glömmer det.»



FOLD DRESS, 1 480,-

SWING A CLOCK, 1 315,-



ARTY DRESS, 1 355,-

TUBE DRESS, 1 250,-



KIMONO DRESS, 1 550,-

DRAPEFRONT DRESS, 1 050,-