

# Etablerat på Rookies

Den sjunde upplagan av modemässan Rookies samlade 40 varumärken. Nytt för i år var en speciell avdelning för de lite mer etablerade.

AV YLVA ÅKESSON

Rookies arrangeras av Moderrådet och är till för företag som är på väg upp, eller för unga företag om man föredrar att uttrycka det så. Denna gång fanns också avdelningen Players, för modeföretag med minst tre år på marknaden eller starka varumärken.

Alla medverkande företag väljs ut av Rookies expertjury. Det är också den som avgör på

vilken avdelning företaget hör hemma.

25 företag totalt ställde ut. Det är ungefär lika många som i augusti, men de representerar fler märken än då. Bland nykomlingarna fanns Jojo & Malou, Pudel, Ladies and Gentlemen och Realist Dreamer. Bland återkomlingarna fanns Pimpinette, Boca och Les Couleurs Nationales.

Les Couleurs Nationales designas av Maxjenny Forslund. Märket omfattar dam och en liten linje med accessoarer och skor. I montern var de paljetterade festskorna på hög kilklack med avtagbar dekoration ett anslående blickfång. Skorna har stjärnstatus vid det här laget, de finns med i Madonnas senaste video. En svensk Femina som transporterats över Atlanten, gjorde att Madonnas stylist fick upp ögonen för det svenska märket.

– Ibland ska man ha lite tur, berättar Maxjenny Forslund. De lånade massor av delar från vår- och sommarkollektionen till Madonnas senaste video, och vad jag kan se har hon på sig "min" bikini.

## MAMMAS GARDEROB

Maxjenny hämtar en hel del inspiration från sin egen garderob och från sin mammas. Hon har sagt att hennes skor ska sitta lika bra som de gamla klassiska prestigemärkes-skorna hon fått överta av sin mor, "man ska kunna bestiga berg i mina högklackade".

Det fanns också utländska utställare på Rookies. Ett samarbete med Parismässorna Who's Next och Première Classe och IFF i Tokyo gjorde till exempel att några japanska och franska företag fanns med.

Rookies har flera samarbets-

partners, till exempel PUB, transportföretaget DHL och auktionssajten Tradera, där några av formgivarnas kollektioner kommer att auktioneras ut till högstbjudande efter mässan. Motorola hör också hit. I samband med lanseringen av ytterligare en ny supertunn telefon har Motorola tillsammans med Rookies utsett tre svenska formgivare för årets designuppdrag: Helle Robertson Forslund, Maxjenny Forslund och Bea Szenfeld. Uppdraget är att skapa en outfit åt en Motorolaägare som ska gå på jobbintervju på ett företag där design och uttrycksfull personlighet är viktigt. Resultatet presenteras i maj under Stockholm Fashion Week.

## ÖPPET FÖR ALLA

På fredagen samlades pressen, som fick se ett axplock på catwalken. Under de följande tre dagarna var mässan öppen för både fackfolk och intresserad allmänhet och märkena visades vart och ett för sig. Modevisningarna var producerade och stylade av Jessica Mittelton, bland annat känd från tv-serien Fashion House och imagecoach för bland andra MTV.

Till bästa mässmonter utsågs Van Deurs.

Bland företagen på Rookies-avdelningen nominerade juryn tre till årets Rookiesföretag 2006. Under modeveckan i augusti utses vinnaren, som ska ha visat på en hög designnivå och kvalitet på kläderna, god affärs-mässighet och leveransfärdighet. 2005 var det Dagmar som tog hem priset.

Redan nu presenterades de tre toppkandidaterna. Dessa var Maxjenny Forslund, Pudel och smyckeföretaget Dada's Diamonds. ●



Les Couleurs Nationales



Les Couleurs Nationales