

Höst- och vinterkollektionernas stora modeveckor pågår runt om i världens huvudstäder. Sydsvenskan besökte två lokala designer på mässorna i Stockholm respektive Köpenhamn. Den ena är inne på sitt tionde aktiva år, den andra på sitt första.

”Jag tror inte på att bära små tvättlappar”

Möbeldesignern Maxjenny Forslund debuterade under Modeveckan.

► – Det var första gången jag såg någon i mina kläder, jag blev helt kär!

Maxjenny Forslund är förtjust i kontrasten mellan modellernas sotiga ögon och hennes kläders färgsprakande mönster. Hennes första visning närmar sig med bara ett par timmar. Till de där få avgörande minuterna där hennes allra första kollektion ska presenteras genom åtta ingångar på "Rookies", avdelningen för nya lovande designers på Stockholms Modevecka.

Maxjenny Forslund har redan etablerat sig som rosad, ung formgivare och möbeldesigner.

Varför ge sig på kläder?

– Ärligt talat, som formgivare har man inte råd att sitta och vänta på uppdrag, man får skapa dem själv. Så jag började med ett projekt som heter "Seven". Sju produkter, sju koncept. Soffa, matta, tapeter, skor, glas, hattar och kläder.

Var trött på att behöva be om hjälp

Maxjenny Forslund blir avbruten när Sveriges modeorakel Cay Bond glider förbi montern och magasinredaktöringen Amelia Adamo börjar bläddra igenom provkollektionen av det nya märket "Les Couleurs Nationales".

– Men någonstans i färgkodningen, det skulle gå i svart, lila och rött, så ballade jag ur. Jag älskade att jobba fysiskt, med tyget i stället för datorn. Och det är snabbare ryck, snabbare tempo. För en soffa behöver man alltid två stora män och en fet jäkla lastbil, jag var trött på att behöva be om hjälp.

– Jag har tagit paus från mina möbler, det här är så pass kul.

Hon har redan fått återförsäljare i Berlin, Schweiz och Danmark. Kollektionen med klockade kjolar i hård denim mot tvättad satäng sprudlar av återhållna, stilistiska tryck och färger inramat i klassiskt svart och vitt.

Mormors motto visade vägen

– Vad är mode? Jag vet inte. Det som blivit en trend på gatan är ju för mig redan passé, det finns ju redan så många rådande strömningar och smaker. Men jag är en jävel på mönsterkonstruktion, och jag har en näsa för färg och jag tror inte på att bära små tvättlappar och strappar, konstaterar hon i frank fart.

– Ärligt talat, jag vet inte riktigt om sexighet överhuvudtaget sitter i själva plaggen. Fast det fanns något klassiskt subtilt à la Ava Gardner när jag såg mina kläder på modellerna. Hur som helst, män ska vara hel och ren och varm och fin, det har min mormor lärt mig!

Med mormors motto har hon hittat rätt i en bransch som fram tills alldeles nyligen hyllade mer avklädd än stilfullt användbart.

– Jag är en naivistisk realist. Eller en



Catwalkdebut med Maxjenny Forslunds Les Couleurs Nationales på Rookies-mässan under Stockholms modevecka.

realistisk naivist? Jag vet inget om stickat. I know nothing, men jag vet att jag vill ha det. Jag snubblar över en acetattråd som jag tycker verkar intressant och så använder jag den.

– Samtidigt har jag en djävulsk koll på saker som produktionsställen i Portugal och vakuumsugare på Gotland, jag snubblar över väldigt mycket.

Formgivare först och främst

Som nu, en ny karriär som modedesigner. Modellerna lyfter sina ben högt över

catwalkens golv, marscherar fram i det skarpa strålkastarskenet till publikens applåder; Maxjenny Forslund har gjort sin debut.

– Jag är en formgivare först och främst. Jag är bara jag och går i min egen lilla värld och försöker göra något bra och vara snäll när det behövs. Jag vet inte ifall folk tycker att man kan skifta mellan möbeldesign och mode. Men för mig har det här steget aldrig varit särskilt långt.



Enkla kjolar i hård denim där mönstret inspirerats av fransk kubism. Den skira blusens underärmar och liv går i elastisk bomull.



Maxjenny Forslunds kläder bejakar kvinnliga former framför trådlöst fall.



Maxjenny Forslund är inredningsformgivaren som debuterar som kläddesigner.