

Superstjärnan älskar Sverige – hon har fått upp ögonen för Maxjenny:

Nu väljer Madonna kläder av skånsk designer

AKTUELLT Raddan av svenskar som fångar superstjärnan Madonnas stora gillande blir allt längre. Superstjärnan har ju tidigare arbetat med regissörerna Johan Renck och Jonas Åkerblom, och burit smycken från både Viveca Bergström och Michaela de la Cour.

Nu har Madonna fått upp ögonen för ännu en ung svensk designer, skånskan Maxjenny Forslund, och hennes färgstarka konfektion. I nya musikvideon "Sorry" kan man se sångerskan och hennes dansare använda flera av Maxjennys silverfärgade bikini, som är hämtade från hennes splitter nya sommarkollektion.

–Madonnas stylist hade sett mina saker i en tidning. Det ena ger det an-

dra. Sen skickade jag lite av mina kläder till dem. Det känns jättekul, berättar Maxjenny i Expressen.

Än så länge har samarbetet inte inneburit någon direktkontakt med 47-åriga Madonna.

–Jag betvivlar att hon vet någonting om mig och mina kreatio-
ner, säger Maxjenny.

Maxjenny som är 30 år, är uppvuxen på Österlen och efter designstudier driver hon numera sitt allt mer uppmärksammade företag Les couleurs Nationales med säte i Malmö och Köpenhamn. Förutom kläder designar hon även möbler, glas och lampor och inledde

nyligen ett samarbete med IKEA. ■

Maxjenny är verkligen en designer på uppåtgående.

AV ANNA KVIE
FOTO: SCANPIX



Maxjenny i full färd på jobbet. Nu designar hon bikini till Madonna.