



Personfakta
 NAMN: Maxjenny Forslund
 FÖDD: 1975
 YRKE: Modedesigner
 BOR: Vesterbro i Köpenhamn/vid havet Malmö.
 FAMILJ: Lång vacker man och naturligtvis mamma, pappa, syster och bror.
 AKTUELL MED: Ny vacker höstkollektion, nya glittriga skor, försäljning på Japan och liten urfin butik i Gamla stan, Stockholm.
 FAVORITPLAGG: Högläcket och markanta glasögon.



MAXJENNY FORSLUND, het formgivare. För dagen klädd i enkelt svart, på fingret en ring i silver och betong, ett designsamarbete med mamma Margaretha. Pappa heter Owe och är silversmed i Varberg.

SKOR VAR DET JA, Maxjenny Forslunds och många många andra kvinnors svaghet. Vad sägs om den här läckra kreaturen?

FUNKTION OCH LEKFULLHET är Maxjenny Forslunds hönsörd. Hennes kläder är tänkta att vara tidlösa och just den här kjolen kan man väl bära även om tio år.

Musiken dunkar taktfast över Rookiemässan i Älvsjö. Lika taktfast marscherar de kalvbenta modellerna uppför catwalken. Det dras inte på smilbanden, attityd är lösenordet för dagen. Här visar det unga gardet inom svenskt mode upp vad de kan, några korta minuter i strålkastarskenet som kan betyda mycket.

Inte undra på då, att Maxjenny Forslund har litet svårt med koncentrationen. Denna ny-tända stjärna på den svenska modehimlen försöker snabbt att svara på frågor men tankarna är någon annanstans. Kanske på det faktum att hon nominerats till årets Rookie, eller på uppdraget att designa en "outfit" till en ny supermobiltelefon. Eller möjligen en stilla

Kring Jenny svänger det - till max

Maxjenny Forslund kan vara ett namn att lägga på minnet. I alla fall för den modeintresserade. Denna unga designer har inte bara blivit nominerad till årets rookie utan också bidragit med kläder till superstjärnan Madonnas musikvideo "Sorry". Pappa heter Owe Johansson, bekant silversmed från Varberg.

önskan att modellerna inte ska klampa fram som ett infanteriförband när det blir hennes tur. Det händer mycket kring Maxjenny Forslund och hennes företag Les Coleurs Nationales just nu. Att få till tid och plats för en intervju är inte det lättaste. Är det inte flygstrejk så är det snöstorm. Hela Maxjenny är förresten som en storm, men shit, pommers frites som hon säger, det mesta ordnar sig...

Det här med formgivning är definitivt en familjehistoria. Pappa Owe, silversmed och mamma Margaretha som började med silver och gått över till kläder. Uppvuxen i Vik på Österlen där hon redan tidigt visade goda anlag för det egna företagandet. Tillsammans med systemen Elin (också hon formgivare) startade Maxienn

som elvaåring Systrarna Forslunds Fik i Vik och affärerna gick strålande. Målet var en häst, kunde systrarna skrapa ihop halva summan skulle mamma och pappa lägga till resten. Kanske var det viktigaste inte hästen utan att få stå på egna ben och lyckas. Självförtroende förefaller inte vara någon bristvara hos Maxjenny Forslund som är 29 år gammal. **År 2003 gick hon ut** designskolan i Köpenhamn men redan under studietiden visade hon framfötterna på olika internationella mässor. Glas, mattor, ljus, möbler, tapet och det som just nu är mest intressant: kläder. Ett genomgående tema oavsett teknik är funktion parad med lekfullhet. -Det tar ett tag innan man hittar sin stil, sitt bomärke. Jag tvcker att jag är bra på fina kva-

liteter och att hitta nya skärningar. Men hela tiden handlar det om att kläderna ska kunna användas, annars är det kört. **Plaggen ska vara unika** men får inte vara så udda att de är helt osäljbara. Maxjenny jobbar med få grundfärger, svart och grått bryts mot klara färger som rött, grönt och gult. Skärningarna är onekliga fantasifulla men fullt funktionsdugliga, kragar, väskor, schalar och inte minst skor lyser och glittrar som prassligt konfektpapper. För vad är funktion utan lite flärd? -Jag arbetar inte mot någon speciell målgrupp, mina kläder ska kunna bäras av en femtonåring lika väl som en sextioåring. Det handlar om stil snarare än ålder. Kläderna är tidlösa så till vida att man kan använda dem under en lång tid.

Eller hänga undan dem ett tag och bli glad när man hittar dem igen. Inspirationen kommer ofta från tygerna själva. Ett silkit tyg vill gärna bli en fladdrig klänning, en tjock ull en varm kapp och så vidare. "Förgyll din vardag" står det i den folder som Les Coleurs Nationales tagit fram och så är kläderna tänkta. **Det som visas upp** på Rookies i Älvsjö är höst-vinterkollektionen. Vad som nu väntar Maxjenny är att skapa en vår-sommarkollektion. Efter ungefär en månads funderande och skissande vidtar sömmerskornas arbete. Varje plagg sys upp i sex exemplar. Sedan är det bara att ge sig ut på modemässorna igen. Köpenhamn, Paris, Tokyo, Berlin. -Till sommaren ska jag ock-

så öppna en liten affär på Vesterlånggatan i Stockholm. Där ska vi förutom kläder sälja mina smaskiga skor, min stic-kade serie och smycken. **Många projekt, många planer.** Rullar pengarna in? -Jag är rik... på ett sätt. Jag får ju hålla på med det jag kan bäst och med sänt kommer lycka och genom att vara lycklig mår man bra. Det smittar av sig. Till sist så rullar det; sakta och väl slår ingen ihjäl, fort och illa kan ingen gilla. Dessutom är jag billig i drift privat. Bli det några pengar över så tar jag gärna fram nya skor. Nja, de pengar som till äventyrs blir över går in i företaget igen. Maxjenny är noga med att påpeka att Les Coleurs Nationales framgångar är resultatet av fler människors arbete.

-Jag är bara ansiktet utåt, säger hon med plötslig blygsamhet. Många är de som ställt upp med både tid och material, gratis eller för blygsamma summor. Inklusivt mig själv. Men så är det nog för de flesta i början... **Så mycket semester** blir det inte för Maxjenny Forslund, men skulle det bli några dagar över tycker hon att Varberg är en fin sommarstad. -Fast jag är inte så "badig". Och vitsen med sand har jag aldrig förstätt. Jag gillar stenar. Säger hon och hastar iväg i sina osannolikt läckra illgröna slingbacks med sylvassa klackar. Mot nya djärva mål, där-om råder ingen som helst tvekan!