



Född formgivare

Hennes matta Pixelstar har gjort succé, likaså hennes möbler – pallen Bastard blev hennes genombrott. Nu har Maxjenny Forslund gjort debut som kläddesigner.

Ett möte med modedesignern Maxjenny Forslund är färgstarkt på flera vis. De självlysande gula ballerinasorna och det gula reflexarmbandet matchar perfekt den svarta blusen med brodyr och kjolen i airbagtyg med grafiskt mönster. Hon pratar gärna och mycket, talar ofta i bilder och förstärker med gester när hon berättar om sitt steg från formgivare och möbeldesigner till modeskapare.

I designvärlden är Maxjenny Forslund redan etablerad och rosad för bland annat sina möbler och mattor. Bara 27 år – födelseåret är i och för sig 1975 men hon tycker siffrorna 2 och 7 är så vackra och vill förbli i den åldern länge än – har hon nu påbörjat en ny karriär som modedesigner, med det nya märket Les Couleurs Nationales. Hittills har hon ritat tre kollektioner och nästa års sommarkollektion visas i höst på catwalken i både Stockholm, Köpenhamn och Paris. Nu arbetar hon som bäst på 2006 års höst- och vinterkollektion.

Maxjenny Forslund är en glad person med stort självförtroende, kanske sprunget ur en trygg uppväxt i Vik på Österlen i Skåne, med föräldrar som själva är formgivare. Mamma Margareta Forslund är modedesigner och pappa Ove Johansson silversmed.

– Mina föräldrar har alltid uppmuntrat mig och att jag skulle bli formgivare fick jag med bröstmjölken. Min och min systers lördagsgodis var en kartong byggspik, som vi gjorde mycket med. Att det var lite udda tänkte vi inte så mycket på.

År 2003 utexaminerades hon från Danmarks Designskola i Köpenhamn efter fem och ett halvt års studier i möbel- och industriformgivning. Men redan tidigare hade hon startat företaget Maxjenny Superstudio och gjort sig känd som en ung lovande designer med bland annat mattan Pixelstar, pallen Bastard och fätöljen Lazy Sunday. Det var också en utställningsidé baserad på siffran sju som förde henne in i modebranschen.

– Jag arbetade fram ett projekt inom sju områden, med soffor, mattor, glas, skor, kläder, tapeter och hattar i sju olika färger och i sju olika miljöer. När jag kom till modedelen och började skissa på kläder, hattar och skor, var det så intressant och jag kände att här stannar jag nog. Men någon modeillustratör är jag inte. Mina skisser är jättekostiga och ser ut som streck och jag skriver hellre ner hur detaljerna ska se ut, säger hon.

Les Couleurs Nationales är inspirerat av det kubistiska formspråket i Les Ballets Suédois – Svenska baletten i Paris på 20-talet, till vilken bland annat konstnären Fernand Léger ritade kostymskisser – men också av Berlins svarta dekadenta 1930-tal. Kläderna beskriver Maxjenny Forslund som kvinnliga med framhävda former men med en manlig underton, tänkta för kvinnor från 30 år och uppåt. När hon fotograferar sina kollektioner använder hon både sig själv som modell och kvinnor med olika kroppsstorlek och ålder för att bredda



”Själv har jag inga sneakers, äger inga jeans och är ingen de små topparnas tjej. Det blir ganska enförmigt när alla på gatan bär samma kostym.”

målgruppen. Och hon blandar friskt olika textila material som silke, mikrofiber, bomull och ärbagtyg för att förstärka kontrasterna mellan materialen.

– Man kan bli starkare av kläder som man känner sig säkert i och man kan absolut få större självkänsla i olika plagg, men också förklara sig och bli någon annan för en stund. Jag vill att mina kläder ska sticka ut i mängden, gärna med ett stänk av humor. Kvinnan ska känna att plagget ger henne personlighet och samtidigt integritet. Kläderna ska vara lika mycket attityd som mönster på själva plagget och med så bra kvalitet och design att de kan hängas in i garderoben till nästa generations döttrar. Det kan man naturligtvis bara önska sig och är inget man kan sja om.

Hennes förhållande till trender är ambivalent, samtidigt tycker hon att det är svårt att inte ta intryck från rådande strömningar.

– Jag försöker att gå min egen väg, men naturligtvis tittar jag på människor runt omkring mig. Själv har jag inga sneakers, äger inga jeans och är ingen de små topparnas tjej. Det blir ganska enförmigt när alla på gatan bär samma kostym. Men det är svårt att vara unik, vare sig man vill eller ej blir man påverkad på ett eller annat sätt. Två gånger om året åker jag till Paris för att under fyra dagar beställa tyger och ta intryck, det är otroligt intensivt, erbjud mig fler dagar och jag rinner över.

Nästa år kommer Les Couleurs Nationales med bland annat ett stickat program, superrandiga byxor med hög midja, glittriga skor, väskor, små hattar och metallicfärgade bikinis. Maxjenny Forslund funderar som bäst på yllekappor till nästa höstkollektion, idéer saknas inte och frågan är om inte hennes märke kommer att ta henne minst lika långt i modebranschen som hennes möbler i inredningsfacket.

Än så länge finns hennes kläder att köpa i Sverige, Danmark, Tyskland, och Schweiz, men hon är öppen för fler återförsäljare.

– Jag marknadsför mig genom modemässorna. Det är en sak att ha idéer om tapeter och mattor och jag är skicklig på mönsterkonstruktion, det är som en fis i bäckaren. Att sälja är en helt annan sak.

Om någon undrar över namnet Maxjenny så fick hon namnet redan som barn för att hon var som ett enda energiknippe.

– Ja, jag tycker att jag är riktigt bra på att jobba och kan mycket väl gå upp extremt tidigt och sätta igång. Sådant är bara underbart. En frisk start på dagen är en riktigt tidig morgon. Men när jag är klar med ett projekt vill jag gärna städa och börja om på ett nytt rent bord igen. Det är som att skura hela kroppen och börja på ny kula igen. Jag har en enorm självdisciplin, men där emellan njuter jag av livet. Men jag gör ju aldrig något jag inte vill även om det kan vara väldigt stressigt ibland. Sedan är jag visserligen creative director för klädmärket, men utan mitt team runt omkring mig hade jag inte varit här. ■