

Namn: Maxjenny Forslund, 29.

Familj: Mamma Margareta Forslund, designer, och pappa Ove Johansson, silversmed.

Bor: I Köpenhamn, har designstudio där och på Österlen i Skåne.

Aktuell med: Sitt märke Les Couleurs Nationales och vinterns färgsprakande kollektion med namnet "Brighten up your everyday routine". Presenterar mattkollektionen "Malai" under Stockholms möbelmässa i januari och medverkar på utställningen "Ekologisk Haute Couture" under Stockholms Modevecka i februari.



Maxjenny – "modets Pippi Långstrump", som går emot allt som är lagom och diskret.

Du kan hitta Les Couleurs Nationales plagg i Sverige, Italien, Irland, Japan och Danmark. I Sverige finns de bland annat i Fashionwindow på Västerlånggatan 45 i Stockholm, i Forslund Design studio på Viks stora väg 34 i Vik på Österlen. Läs mer på www.studiolcn.com

Alla kroppar passar i Maxjennys kläder – även Madonnas:

"I mina kläder finns det plats för tuttar, mage och bak"

Att Madonna valde plagg ur Les Couleurs Nationales tyckte ägaren Maxjenny Forslund var roligt. Men hon var inte imponerad. För henne är det viktigare att alla, inte bara pinnsmåla modeller, ska kunna bära hennes kläder.



Även Madonna föll för Maxjennys originalitet.



DAM Les Couleurs Nationales kläder är färgsprakande och roliga, precis som designern Maxjenny Forslund. Hon är, precis som sina plagg, allt annat än slätstruken och beige.

– Jag älskar färger och jag älskar vackra kappor! Det finns inget annat plagg som kan få en att känna sig så chic och sober. Jag har gjort kappor i både grönt och rosa, men även i svart. Färger gör människor glada, men svart är jätteligt flott och alla delar i kollektionerna finns att få i svart, förklarar Maxjenny.

Hennes bubblande energi är smittande och hon pratar sig varm om företaget som presenterade sin första kollektion på modemässan Premium i Berlin i januari 2005.

Maxjenny valde medvetet ett internationellt klingande namn och Les Couleurs Nationales står just för en internationell design. Hon är noga med att betona att hon inte är ensam bakom varumärket, det är fler som gör Les Couleurs Nationales levande.

– Vi har två till tre anställda på halv- och heltid just nu. Jag vill gärna framhäva dem eftersom jag inte har kunnat göra

detta utan deras expertis.

En person som står henne nära både privat och i arbetet är hennes mamma Margareta Forslund. Hon är också framgångsrik designer och mor och dotter delar studio i Vik på Österlen. Det stora huset sprakar av idéer, tyger och skaparlust.

Bland vinterns plagg hittar vi bland annat kappor i marsipangrönt och rosa, färgsprakande stormönstrade klänningar och höga kragar. Siluettens antingen slimmad eller voluminös, hos Maxjenny finns inget "lagom" eller någon mesig försiktighet. Hennes kläder syns lång väg och lockar kunder i alla ålderskategorier. Hon väljer material noga men ser ändå till att plaggen inte blir för dyra. Hon är dessutom angelägen om att de ska vara användbara. Alla ska kunna bära hennes plagg som hon själv beskriver som lite "arty, farty och avantgarde".

Älskar textilier

– En yngre tjej ska kunna känna sig lika snygg i mina kläder som en dam på 50, även om de väljer att bära olika plagg. När jag designar tänker jag alltid att det ska rymmas en kropp i kläderna. Det ska finnas plats för tuttar, mage och en bak. Jag skapar inte kläder för en viss figur utan för den vanliga kroppen, förklarar Maxjenny.

Design och mode har förstås alltid varit centralt i Maxjennys familj, under sin uppväxt har hon lärt sig det mesta om textilier.

– Jag har ett stort intresse för tyger, vad som går att trycka på, olika tyngder, finish, texturer, färger och sammansättningar. Att åka på tygmässa i Paris är egentligen supernördigt men helt underbart. Tänk dig en lokal stor som sju fotbollsplaner med bara textilier, skrattar Maxjenny.

Les Couleurs Nationales har blivit mycket uppmärks-

sammatt i pressen och för ett tag sedan kunde vi se Maxjennys kläder i Madonnas video "Sorry". Världsartistens dansare bar skimrande bikinis och skor från Les Couleurs Nationales sommarkollektion 2006. I samma veva öppnade Maxjenny sin butik Fashionwindow på Västerlånggatan i Gamla stan i Stockholm. Hon kan leva på sin design och har massor av planer för framtiden. Men hon är ändå ödmjuk när hon betraktar framgång-

– Det var inte konstigare än att Madonnas stylist tog kontakt med mig för att låna lite kläder. Det är roligt att se sina plagg i en musikvideo, men mitt liv är inte på något sätt glamouröst bara för att en artist gillar mina kläder. Ibland när jag ser mig i spegeln och jag ser riktigt risig ut kan jag undra "Hello there, are you really a fashiondesigner?". En vanlig dag på jobbet går jag runt i Ecco-sandaler och min händer är solkiga eftersom jag klipper, bär och håller på med tyger och mönster hela tiden. Som tur är har jag alltid mina nära och kära som älskar mig trots allt ståhej, säger Maxjenny varmt.

Familjen står henne mycket nära och när mamma Margareta drabbades av en blodpropp för något år sedan insåg både Maxjenny och hennes mamma att för mycket jobb och stress inte är något att sträva efter.

– Jag kan jobba intensivt för att kunna vara ledig någon dag mitt i veckan. Det är värt så mycket och ingen tackar en för att man trillar av pinn. Min mamma flådde på som ett jehu och när hon blev sjuk vände allt. Idag är hon frisk och stark och kan säga nej till saker. Det inspirerar mig att ta vara på livet. När jag är nittio år vill jag känna att jag både jobbat bra och njutit av livet, konstaterar Maxjenny. ■