

Enligt en färsk branschgenomgång i tidningen Habit, har flera av de svenska modeföretagen mer än fördubblat sin export de senaste åren. Tidningen har beräknat exporten under 2005 och 2006 för de femton största modeföretagen (exklusive de stora kedjorna) till närmare två miljarder kronor. Bland de tio största exportföretagen inom modebranschen finns Peak Performance, Eton, Björn Borg, Filippa K och Tiger of Sweden.

# Skånsk modeskapare med internationell framgång

TEXT: MALIN MÅNÅ  
I skånska Vik finns en modeskapare som släppte sin första klädkollektion 2005 och redan säljer mer utomlands än i Sverige.

**HON HAR BESKRIVITS SOM** designern som gör lite som hon vill. Självtänkt menar hon att det bara är genom att prova det okända som man utvecklas.

Den röda tråden i Maxjenny Forslunds liv är passionen för tyger. Som utbildad möbelformgivare, tycker hon själv inte att steget var så långt, när hon för ett par år sedan släppte sin första klädkollektion. Klädmärket Les Couleurs Nationales säljs idag i länder som Tyskland, Frankrike, Irland, Danmark och Japan.

– I Japan älskar de mina kläder, säger Maxjenny. Den färgstarka höstkollektionen med grönt, rött och rosa går verkligen hem hos japanerna.

Maxjenny Forslunds design har beskrivits som en blandning av "Berlins dekadenta 1930-tal och fransk kubism". Höstkollektionen -06 är inspirerad av Ryska Baletten i Paris.

## Popiconen Madonna är kund

För många designers i Sverige är hemmamarknaden, med Stockholm i spetsen, en väldigt viktig marknad. Maxjenny Forslund har valt en annan väg.

– Jag är inte intresserad av att finnas på viktiga adresser, där man bara ska "hänga för att synas", säger hon. Jag vill givetvis finnas på attraktiva adresser, men då vill jag verkligen sälja, även till den okända butiken. Men mitt prisläge på plaggen, den höga kvaliteten och de speciella snitten sällar automatiskt bort butiker med "fel" inriktning.

Och Maxjenny Forslund säljer. Bland kunderna kan hon räkna in popiconen Madonna, vars dansare använde Maxjennys bikinis i videon "Sorry" förra sommaren.

*Som utbildad möbelformgivare men med passion för tyger, var steget inte långt till kläddesign för Maxjenny Forslund.*

## Företag på Österlen

Företaget Les Couleurs Nationales har sitt säte i österlenska Vik. Där har Maxjenny växt upp och där finns hennes föräldrar, textildesignern Margareta Forslund och silversmeden Ove Johansson. Båda föräldrarna spelar stor roll i Maxjennys skapande. I de två senaste kollektionerna har ett smycke som Maxjenny fick i 12-årspresent av sin far, fått nytt liv på de läckra stilettklackade skor som rönt framgång hos kunderna.

Bland framgångarna finns också en nominering till Svenska Moderrådets "Årets Rookie företag 2006", som gett Maxjenny en hel del uppmärksamhet. Nyckeln till framgången bakom klädmärket "Les Couleurs Nationales" sammanfattar Maxjenny i tre punkter; utbildning, fingertoppskänsla och tur.

– Jag vet när jag gör en bra kollektion och också när den inte håller, säger Maxjenny.

## Ekologiska kläder

Snart släpper Maxjenny sin fjärde kollektion kläder och en utökad skokollektion och i september åker hon till New York för att etablera ytterligare kontakter.

På lite sikt tror Maxjenny att ekologiska kläder, s k sustainable fashion, kommer att bli stort, både i Sverige och internationellt. Och det ligger väl i linje med hur Maxjenny ser sitt eget modeskapande:

– Jag arbetar med bärbara kläder, som hänger länge i garderoben och används om och om igen, avslutar hon.



Maxjenny Forslunds stilettklackade skor har rönt framgång hos kunderna.

