

INTERNATIONAL FARVEPALET

NAVN

BRAND

UDDANNET

Maxjenny

Les Couleurs Nationales

Danmarks Designskole, 2003

www.studiolcn.com



HVORFOR KALDER DU DIT MÆRKE INTERNATIONALE FARVER – PÅ FRANSK – NÅR DU SELV ER SVENSK OG BOR I DANMARK? Jeg har tidligere haft designfirma i eget navn. Maxjenny Superstudio blev eksponeret i de fleste medier, og pludselig blev jeg træt af, at firmaet og jeg var den samme person.

Navnet LES COULEURS NATIONALES har desuden et internationalt præg. Det internationale har været vigtigt for os fra starten af både i stil, snit og navn, eftersom firmaet er dansk-svensk.

I Japan og Tyskland synes folk, at det er spændende med et fransk navn på et skandinavisk firma.

HVAD FASCINERER DIG VED BEKLÆDNING? Min fascination af beklædning ligger i, at man med små greb kan skabe store forskelle. Et lille klip, en lille drapering eller en lille fold kan være nok til at få noget i balance eller for den sags skyld i ubalance... Mode er en spændende branche. I dag prioriterer jeg i højere grad det kunstneriske og skulpturelle aspekt af mit udtryk.

HVAD BETYDER MOD FOR DIG? Mod er at stå op om morgenen og turde følge sine mærkelige intuitioner, sit hjerte og sin passion. At have modet til at blive ved og tro på, at det nok skal 'pay off some day'.